

Le rendez-vous de la fertilisation, de la performance...et de la convivialité

Cannes accueille, pour la deuxième année consécutive le B.I.G. Challenge sur son site de Bastide Rouge, au sein du Campus Georges Méliès, lieu emblématique de la formation universitaire et de l'entrepreneuriat.

Cette rencontre événementielle, à la fois professionnelle et ludique, rassemble sur deux jours les forces vives de notre territoire azuréen, dans les secteurs des Industries Culturelles et Créatives, l'Intelligence Artificielle, les FinTech, GreenTech, BlueTech ou encore les Sport et Santé connectés.

Le concept s'inscrit en parfaite cohérence avec la philosophie économique cannoise tournée vers ces pôles d'excellence à travers son industrie locale et l'émulation de porteurs de projets accueillis depuis 2014 dans notre ville pour développer leurs activités dédiées à l'audiovisuel, à la création et à l'innovation.



Puisant à la singularité culturelle et événementielle de Cannes, à son rayonnement international, nous avons en effet entrepris de développer tout un écosystème allant de la formation universitaire de nos jeunes à l'accompagnement d'une belle dynamique économique. L'alchimie qui se crée entre étudiants et professionnels, rassemblés au cœur d'un site partagé, favorise la fertilisation croisée des intelligences et des savoir-faire.

Je me réjouis donc d'accueillir l'ensemble des participants au B.I.G. challenge qui, dans un cadre convivial, entre rendez-vous business, concours de pitch, soirées événementielle et moments de team-building autour de l'humour, vont pouvoir nouer de nouveaux contacts, partager leur expérience, enrichir leur expertise, stimuler peut-être de nouvelles collaborations. Je salue également l'équipe organisatrice et son président, Laurent Dys, ainsi que les partenaires institutionnels qui soutiennent la manifestation.

Notre ville, notre département, notre pays, ont besoin de votre énergie, de votre talent, de votre audace. La prise de risque est la seule attitude porteuse d'avenir. Votre mouvement permanent fait la dynamique du territoire et participe de son attractivité.

Soyez assurés qu'à Cannes nous mesurons depuis longtemps l'exigence d'un tel élan, notamment dans le contexte économique et social national que nous traversons, et mettons tout en œuvre pour en favoriser l'épanouissement dans une vision et une stratégie claire, concrète et pérenne.

L'implantation prochaine d'un complexe de tournage et de studios, sur un site désaffecté de plus de cinq hectares à proximité de Bastide Rouge, par la société Novelty, confirme la pertinence de cette démarche de cité créative *Cannes On Air* et la confiance que celle-ci suscite chez les professionnels qui la rejoignent.

À vous tous, je souhaite de beaux et fructueux échanges, de grandes réalisations... et de passer un excellent B.I.G Challenge !

David Lisnard
Maire de Cannes
Président de l'Agglomération
Cannes Lérins
Président de l'Association des Maires
de France